



## Intensivstudium KMU 36. Durchführung im Überblick

### BLOCKWOCHE

- |   | HAUPTDOZENT  |
|---|--|
| <b>1 Grundlagen der Unternehmensführung</b><br><i>Montag 23. März 2026, 18 Uhr: Begrüssung/Vorstellung</i><br>Dienstag, 24. März bis Samstag, 28. März 2026 | Prof. Dr. Isabella Hatak                               |
| <b>2 Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung</b><br>Dienstag, 05. Mai bis Samstag, 09. Mai 2026   | Prof. Dr. Rudolf Minsch                                |
| <b>3 Strategisches Management</b><br>Dienstag, 30. Juni bis Samstag, 04. Juli 2026  | Dr. Urs Frey   |
| <b>4 Finanzielle Führung</b><br><i>Montag, 24. August 2026, 14 Uhr: Fakultative Einführung</i><br>Dienstag, 25. August bis Samstag, 29. August 2026         | Prof. Dr. Klaus Möller /<br>Dr. Tobias Flinspach       |
| <b>5 Marketing</b><br>Dienstag, 22. September bis Samstag, 26. September 2026   | Prof. Dr. Sven Henkel                                  |
| <b>6 Corporate Governance und Recht</b><br>Dienstag, 03. November bis Samstag, 07. November 2026  | Prof. Dr. Michael Hilb                                 |
| <b>7 Organisationsentwicklung</b><br>Dienstag, 01. Dezember bis Samstag, 05. Dezember 2026  | Prof. Dr. Thomas Zellweger                             |
| <b>8 Innovationsmanagement und unternehmerisches Denken</b><br>Dienstag, 19. Januar bis Samstag, 23. Januar 2027  | Prof. Dr. Marc Gruber                                  |
| <b>9 Management Accounting</b><br>Dienstag, 23. Februar bis Samstag, 27. Februar 2027   | Prof. Dr. Klaus Möller/<br>Dr. Tobias Flinspach        |
| <b>10 Leadership</b><br>Dienstag, 01. Juni bis Samstag, 05. Juni 2027   | Prof. Dr. Wolfgang Jenewein<br>Dr. Maximilian Strecker |
| <b>Abschlussevent</b><br>Sommer 2027  |  |
| <b>11 Spezialwoche – St. Galler Seminar für Familienunternehmen</b><br>Dienstag, 07. September bis Freitag, 10. September 2027                              | Prof. Dr. Thomas Zellweger                             |
| <b>Diplomfeier</b><br>26. November 2027   |  |